



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2
Телефон: +7 495 629 10 10
E-mail: mail@mkrf.ru

Руководителям исполнительных
органов государственной власти
в сфере культуры

«28» 11. 2018 № 426-01.1-39-ПС

на № _____ от « _____ »

Уважаемые коллеги!

Как Вы знаете, в соответствии Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2018 г. № 181 будущий, 2019 год, объявлен в России Годом театра.

Его основные задачи связаны с сохранением и популяризацией лучших отечественных театральных традиций и достижений; доступностью лучших образцов театрального искусства для жителей разных городов, совершенствованием организации театрального дела и привлечением внимания к вопросам театрального образования. Мероприятия Года охватят все регионы Российской Федерации.

Учитывая высокую государственную значимость проведения мероприятий Года театра в России просили бы в срок до **29.11.2018**:

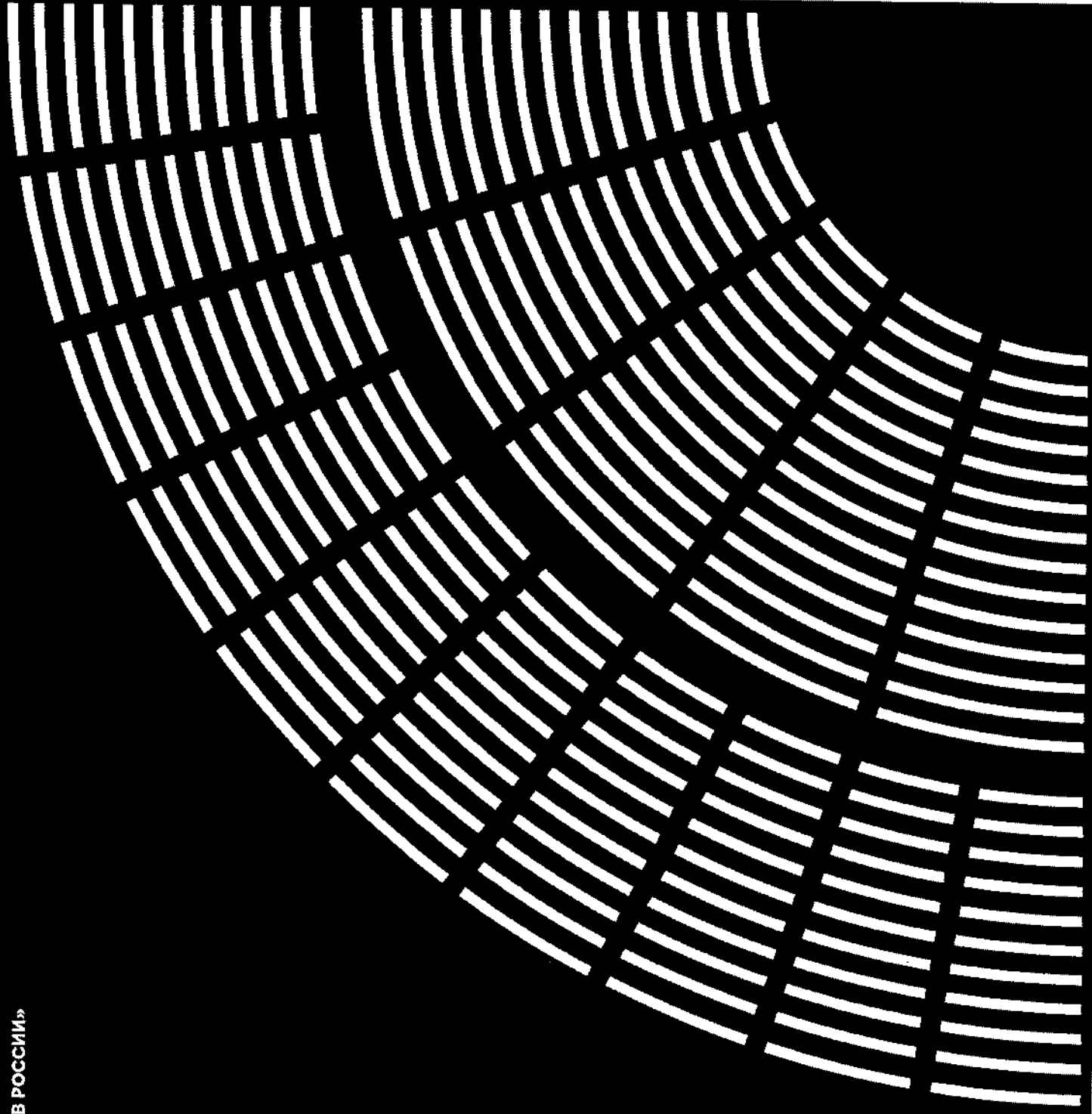
1. Разместить на официальных сайтах возглавляемых вами учреждений, а также подведомственных организаций информационный кликабельный баннер «Год театра в России 2019». Актуальный баннер, а также правила размещения опубликованы на сайте Минкультуры России: раздел «Пресс-служба», далее – раздел «Актуальное», далее – раздел «Год театра» (www.mkrf.ru/press/current/2019_god_god_teatra_v_rossii/).

2. Довести до сведения заинтересованных организаций и структур, что при проведении мероприятий, которые относятся к тематике Года театра, необходимо размещать о них информацию на портал «культура.рф». Подробная инструкция по внесению сведений в личный кабинет на портале «культура.рф» прилагается.

Приложение: на 23 л. в 1 экз.

П.В.Степанов

Гайдбук / Логотип «2019. ГОД ТЕАТРА В РОССИИ»



Константы

3—12

Концепция

3

Логотип

4

Шрифт

5

Цвета

6

Охранное поле

7

Версии логотипа

9

Не Допускается

12

Дополнение

13—22

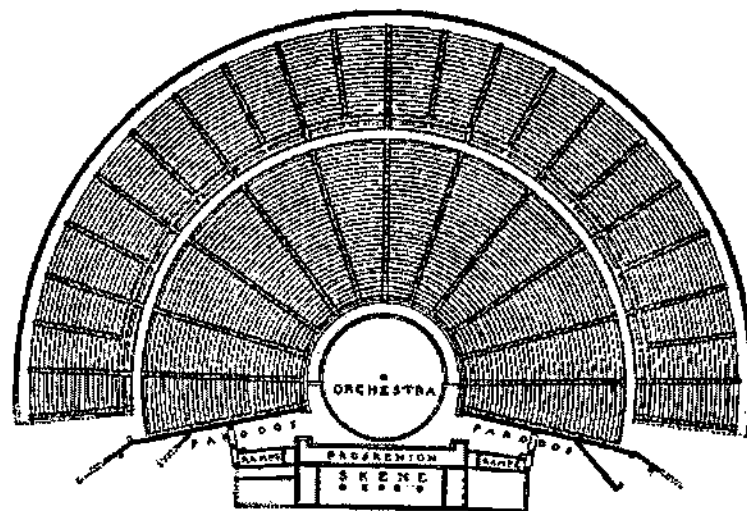
Взаимодействие с фото-
и видео-контентом

13

Развитие логотипа в стиль

15

В основу логотипа лег план греко-римского амфитеатра, который является пробразом и символом современного театра.



Логотип состоит из знака и шрифтовой части, взаимное расположение которых закреплено и не может меняться или дополняться.

Важно всегда использовать корректную версию логотипа согласно правилам гайдбука.



TT Commons

RGB 0 72 153

CMYK 100 75 0 0

HTML 004899

RGB 227 6 19

CMYK 0 100 100 0

HTML e30613

Константы / Охранное поле логотипа

Охранная зона определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других объектов

для удобства охранное поле равно ширине внешнего кольца логотипа



Охранная зона определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других объектов

для удобства охранное поле равно ширине внешнего кольца логотипа



Полная версия



© 2018 Федеральное агентство по культуре и кинематографии

Сокращенная версия



Монохромная версия



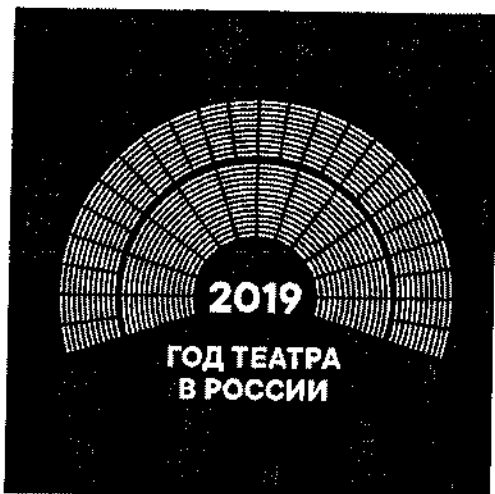
© 2018 Федеральное агентство по культуре и кинематографии

Монохромная версия

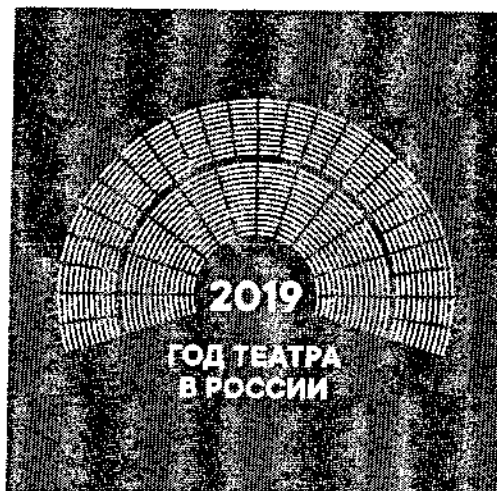


© 2018 Федеральное агентство по культуре и кинематографии

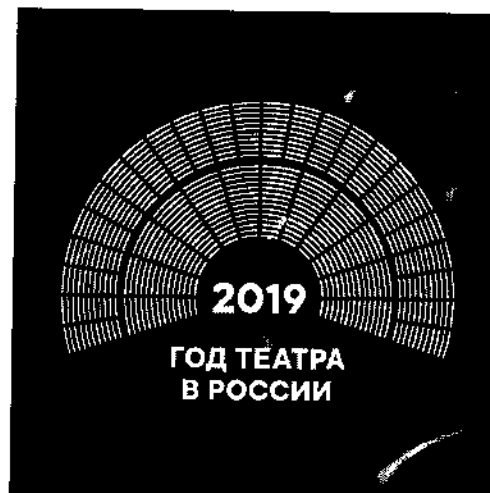
* Все версии цветового решения имеют одинаковый приоритет в использовании



идеально подходит для размещения на цветах из брендбука



может размещаться на цветах вне брендбука



может размещаться на фотоматериалах с не активной композицией или с эффектом blur





100 см



40 см



15 см



5 см



Искажение пропорций логотипа



Использование другого шрифта



Изменение цвета логотипа



Использование логотипа для крупного регистра в маленьком размере



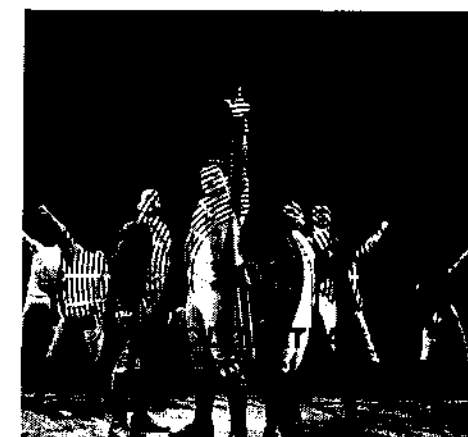
Размещение цветной версии логотипа на любом цветном или черном поле



Размещение на паттернах



Размещение однотонного логотипа на детализированных фото-материалах



Размещение цветного логотипа на любых фото-материалах

большую версию логотипа можно использовать на фотографиях без активной композиции. Возможен эффект blur



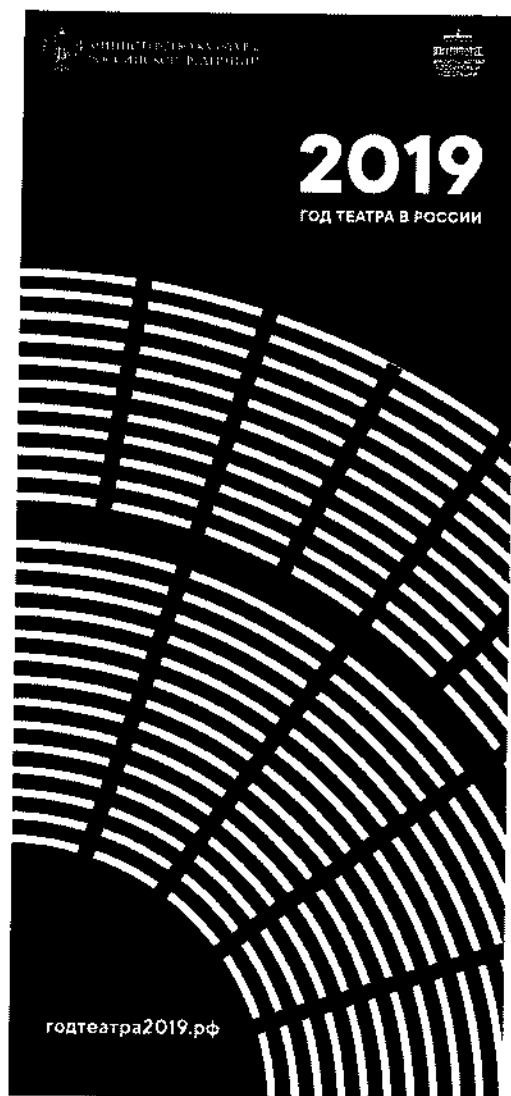
Дополнение / Взаимодействие логотипа с фото- и видео-контентом

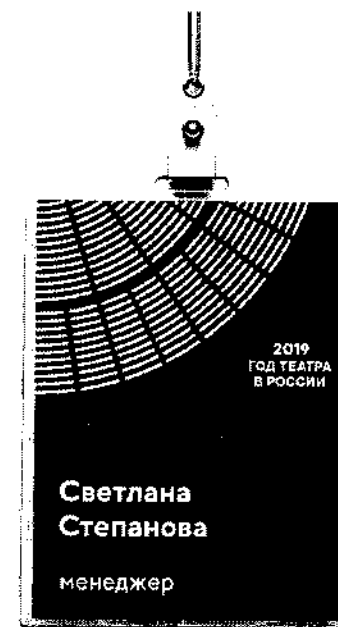
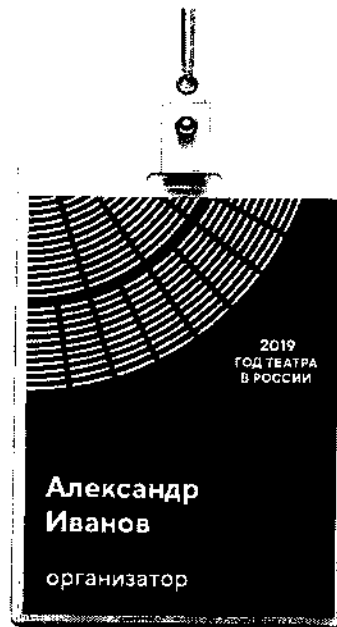
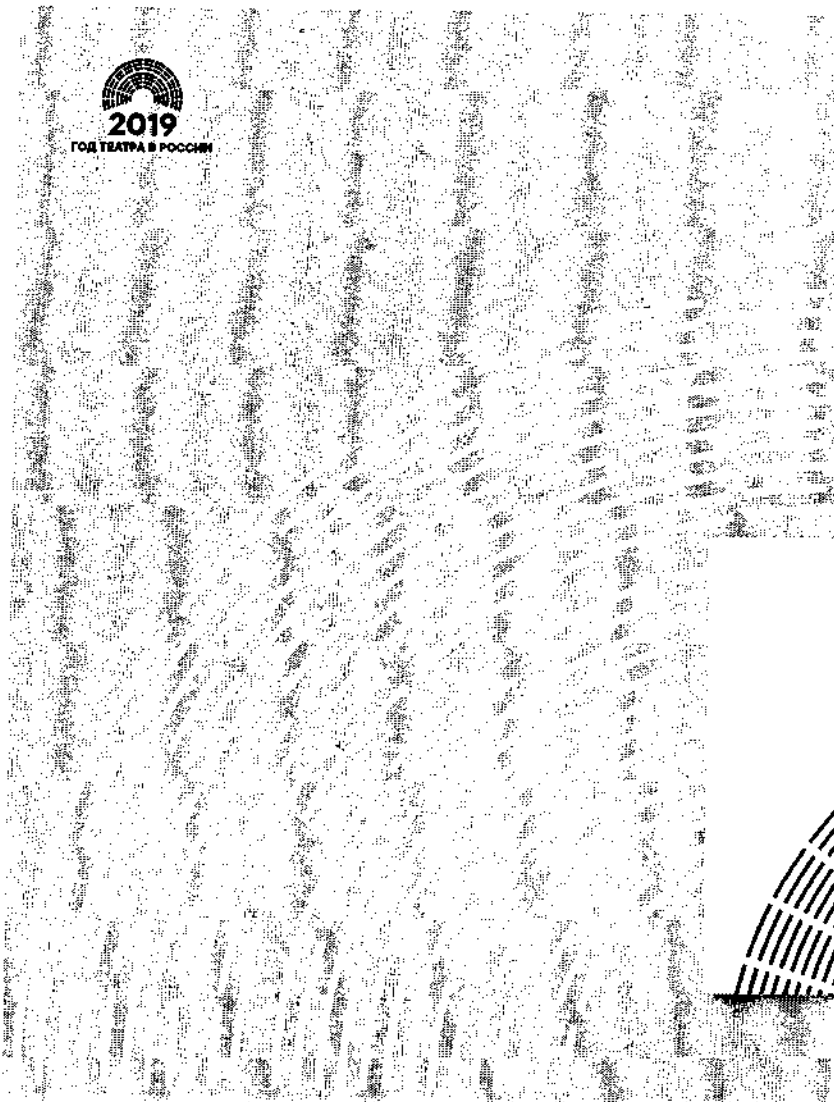
на фотоматериалах с активной композицией используется логотип для маленьких регистров, размещаемый в углу




2019
ГОД ТЕАТРА В РОССИИ







2019
ГОД ТЕАТРА В РОССИИ

