



Поисковая оптимизация.

Опыт анализа статистических показателей
сайта учреждения культуры.

Методист

Епишина Ангелина Сергеевна



Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации

«Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)»

Цель работы учреждения в сети Интернет

- выстраивание имиджа организации.

Задачи

- распространение информации,
- выявление спроса на ту или иную услугу,
- продвижение акций,
- публикация достижений,
- информирование населения об изданиях,
- установление обратной связи.

Для поиска необходимого ресурса в сети Интернет используется поисковое продвижение сайта –

Search Engine Optimization

- «SEO» ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ – комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей.

- **Индексация** — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем.
- **Индекс** - это показатель того, насколько полезен ресурс для пользователей с точки зрения поисковой системы.

При расчете индекса качества учитываются:

1. уникальность контента,
2. количество пользователей и степень их удовлетворенности качеством сайта,
3. количество ссылок на сайт,
4. скорость его загрузки,
5. адаптивность сайта к мобильным устройствам и т.д.

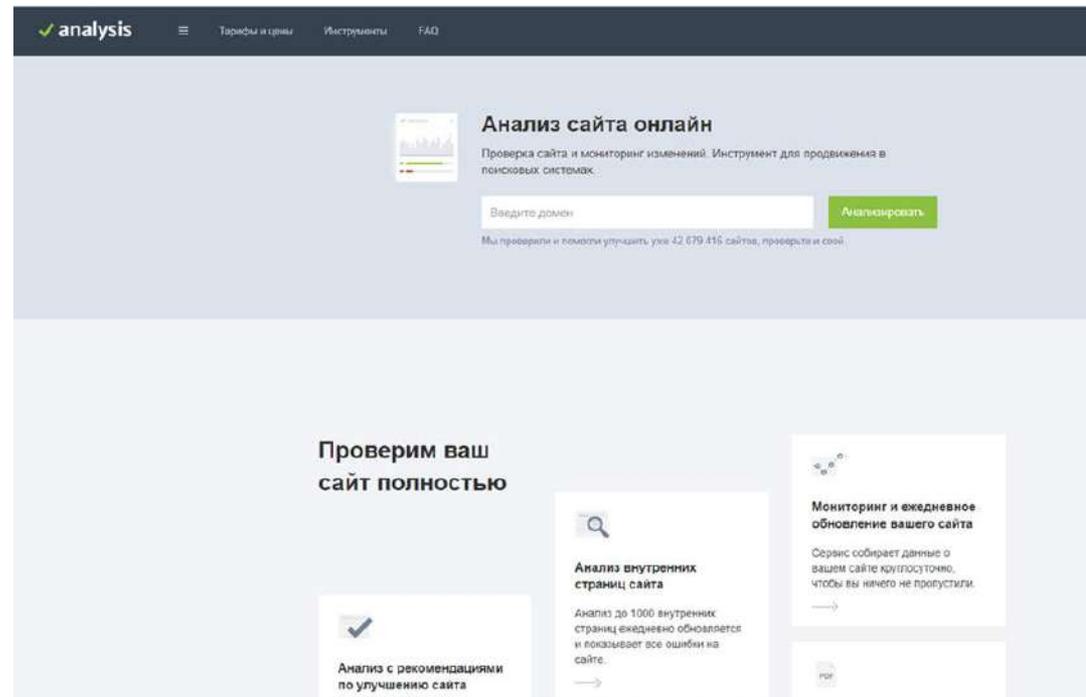
Сервисы для анализа оптимизации сайта



<https://a.pr-cy.ru/>

Бесплатный сервис, предназначенный для веб-мастеров, оптимизаторов, копирайтеров.

На сайте PR-CY пользователь найдет такие инструменты, как анализ сайта, контента, внутренних и внешних ссылок, генератор ключевых слов и многое другое.



Сервисы для анализа оптимизации сайта

Показатель	Полученное значение
Индекс качества сайта в поисковых системах	Яндекс: 4 362 Google: 2 830
Количество посетителей за день	450
Количество внешних ссылок на сайт	2 845
Социальная активность	Twitter, ВКонтакте, Facebook

- **Ранжирование** - сортировка сайтов в поисковой выдаче.

Внутренние факторы ранжирования

- Все работы, проводимые над Интернет-ресурсом

Внешние факторы ранжирования

- Использование рекомендательных ссылок, находящихся на внешних ресурсах

Пример ранжирования сайтов по определенному запросу



<http://bibl.solkam.ru> ▼

Мета-тег «title» - заголовок

Централизованная библиотечная система Соликамского ...

Description – более подробное описание ресурса, которое выдается при ранжировании.

Большую разнообразную программу мероприятий в течение года проведут для своих читателей муниципальные библиотеки города Соликамска. По ...

Поисковые системы могут самостоятельно генерировать этот блок.

<http://www.permculture.ru> > соликамский-городской-... ▼

Пермский край. Библиотеки города Соликамска

Марина Александровна, 618553, Пермский край, город Соликамск, улица Молодежная, дом 27, 8(34253)4-68-87, solbibl2@mail.ru. Библиотека № 3 ...

Внутренние факторы ранжирования

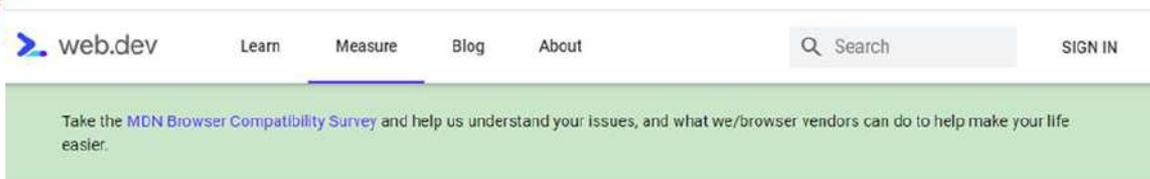
Показатель	Характеристика
Содержание (контент сайта, актуальность и релевантность поисковых запросов)	качество контента предполагает его уникальность, значимость представленной информации на сайте и частота ее обновления
Навигация по сайту и его структура	удобная навигация по сайту, не более трех кликов до интересующей информации
Мета-теги страниц сайта	ключевые слова в служебной части HTML-кода должны соответствовать содержанию ресурса и правильно оформлены теги текста, заголовков и т.д.
Внешние ссылки на другие ресурсы	ссылки должны соответствовать тематике интернет-ресурса

Внешние факторы ранжирования

Показатель	Характеристика
Внешние ссылки на сайт	количество и качество ссылок на веб-ресурс на других сайтах
Индекс цитирования	показатель поисковой системы, вычисляемый на основе числа ссылок на данный ресурс с других ресурсов сети Интернет
Анкор	это текст ссылки, по которому кликает пользователь для перехода на другую страницу, учитывается поисковиками и довольно сильно влияет на позиции сайта в ранжировании
Упоминание сайта в авторитетных каталогах	является основным аспектом получения обратных ссылок

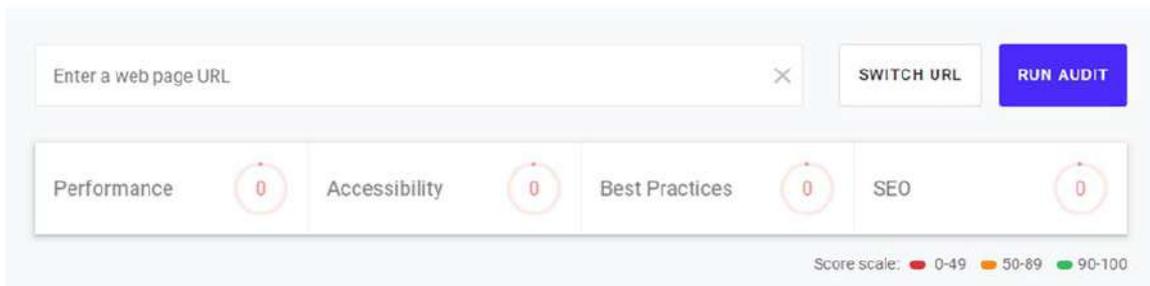
Сервисы для анализа оптимизации сайта

<https://web.dev/measure/>



Measure

See how well your website performs. Then, get tips to improve your user experience.
Sign in to track your progress over time.



Бесплатный сервис, предназначенный для анализа сайта по таким параметрам как производительность, доступность, поисковая оптимизация и прочее. В результате анализа каждый показатель имеет оценку: низкий, средний, высокий.

Сервисы для анализа оптимизации сайта



Показатель	Значение	Шкала оценок
Производительность (Performance)	75	0-49 удовл.
Оптимизированность (SEO)	67	50-89 хорошо
Доступность (Accessibility)	87	90-100 отлично

Адаптация под мобильные устройства

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Проверка оптимизации для мобильных

Оптимизирована ли ваша страница для мобильных устройств?

🌐 URL <> КОД

Введите URL

ПРОВЕРИТЬ СТРАНИЦУ



Проверка отображения сайта на мобильных устройствах при помощи сервиса от Google — Mobile-friendly

Заключение

Анализ — важнейший этап работ по SEO. На основании различных отчетов специалисты выявляют проблемы, которые могут влиять на поисковую выдачу.