

Пермская государственная краевая универсальная  
библиотека им. А. М. Горького

# Внедрение ГОСТов СИБИБД в обеспечение издательских процессов

Нина Федоровна Филиппова,  
зав. отделом комплектования  
Тел. (342) 236-38-45  
E-mail: [kompl@gorkilib.ru](mailto:kompl@gorkilib.ru)



# Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

ГОСТ 7.55-99 Основные положения

ГОСТ 7.62-2008 Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования

ГОСТ 7.84-2002 Издания. Обложки и переплеты. Общие требования и правила оформления

ГОСТ 7.89-2005 Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования

ГОСТ 7.90-2007 Универсальная десятичная классификация. Структура, правила ведения и индексирования

ГОСТ 9254-77 Газеты. Размеры

ГОСТ Р 58083-2018 4. Кодирование элементов данных на основе правил ИСО/МЭК 15962 в радиочастотной метке с отдельными банками памяти

# Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

ГОСТ Р 7.0.0-2010 Национальная система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения

ГОСТ Р 7.0.10-2019 Набор элементов метаданных «Дублинское ядро». Основные (ядерные) элементы

ГОСТ Р 7.0.103-2018 Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения

ГОСТ Р 7.0.14-2011 Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление

ГОСТ Р 7.0.29-2010. Электронные издания. Представление расширенного кириллического алфавита для обмена информацией

ГОСТ Р 7.0.30-2010. Электронные издания. Представление греческого алфавита для обмена информацией

ГОСТ Р 7.0.49-2007. Государственный рубрикатор научно-технической информации. Структура, правила использования и ведения

**ГОСТ Р 7.0.4-2020. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления**

# Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

ГОСТ Р 7.0.13-2011. Карточки для каталогов и картотек, макет аннотированной карточки в издании. Общие требования и издательское оформление

ГОСТ Р 7.0.20–2014 Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления

ГОСТ Р 7.0.87–2018 Книжные памятники. Общие требования.

ГОСТ Р 7.0.93–2015 Библиотечный фонд. Технология формирования

ГОСТ Р 7.0.94–2015 Комплектование библиотеки документами. Термины и определения

ГОСТ Р 7.0.95–2015 Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики

ГОСТ Р 7.0.96–2016 Электронные библиотеки. Основные виды. Структура. Технология формирования

ГОСТ Р 7.0.98–2018. Международный стандартный идентификатор для библиотек и родственных организаций (ISIL)

ГОСТ Р Реферат и аннотация. Общие требования

ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

ГОСТ Р 7.0.102–2018. Профиль комплектования фондов научных библиотек. Структура. Индикаторы комплектования.

ГОСТ Р 7.0.103–2018. Термины и определения.

ГОСТ Р 7.0.104-2019. Библиотечно-информационные услуги научной библиотеки. Виды, формы и режимы предоставления

ГОСТ Р 7.0.105–2020. Издания. Номер государственной регистрации обязательного экземпляра. Структура, оформление, использование

# Мильчин, А.Э. Справочник издателя и автора. - 4-е изд. - М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. - 1010 с.



Он подробнейшим образом рекомендует, как оформить **все основные элементы** и виды текста в издании, чтобы оно было **максимально удобным** для читателей, наилучшим образом удовлетворяло их запросы и потребности, упрощало восприятие материала и позволяло как можно быстрее извлекать из него информацию.

Справочник полезен широкому кругу читателей, занятых любой работой с текстом: **издателям и авторам, редакторам и корректорам, верстальщикам** и другим издательским сотрудникам, а также **художникам-оформителям и дизайнерам.**

Мильчин А.Э. Как надо и не надо делать книги. Культура издания в примерах. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 352 с.



Автор показывает, почему при непродуманном редакционном оформлении усложняется работа читателя с книгой

# ГОСТ Р 7.0.4-2020. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления.



- Разделы ГОСТа:
- Область применения
- Нормативные ссылки
- Термины и определения
- Общие положения
- Выходные сведения неперiodического издания
- Выходные сведения периодического и продолжающегося изданий (кроме газеты)
- Выходные сведения газеты
- Выходные сведения комплектного и комбинированного изданий
- Выходные сведения на обложке и переплётe издания

# ГОСТ Р 7.0.4-2020. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления

Выходные сведения издания - комплекс элементов, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета.

- Состав, перечень и расположение выходных сведений зависят от вида издания.
- Выходные сведения приводят на языке основного текста издания.
- Выходные сведения могут быть параллельно указаны и на ином языке (например, на титульной странице или на контртитule; на дополнительной титульной странице и на дополнительном обороте титульного листа).
- Не рекомендуется менять места расположения выходных сведений, установленные настоящим стандартом.
- Не допускаются расхождения между одними и теми же сведениями, помещаемыми в разных местах издания
- Выходные сведения, общие для всех или ряда томов (частей, выпусков, номеров) издания, должны быть представлены единообразно.



# Выходные сведения непериодического издания:

- Международный стандартный книжный номер (International Standard Book Number — ISBN)
- Международный стандартный сериальный номер (International Standard Serial Number — ISSN) (для выпусков серий)
- Международный стандартный текстовый код (International Standard Text Code—ISTC)
- Международный стандартный код музыкального произведения (International Standard Musical Work Code—ISWC)
- Идентификатор цифрового объекта (Digital Object Identifier—DOI)
- Номер государственной регистрации обязательного экземпляра электронной копии оригинал-макета издания

# В научных и учебных изданиях

- **Международный стандартный идентификатор имени автора (International Standard Name Identifier –ISNI)**
- **Открытый идентификатор учёного (Open Researcher and ContributorID –ORCID)**и др. –
- для учёта рейтинга авторов в различных индексах научного цитирования: РИНЦ, Russian Science Citation Index (RSCI), Web of Science, Core Collection, Scopus.

# В изданиях

- **Знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение** об ограничении распространения информационной продукции среди детей приводят в изданиях для детей (кроме учебных изданий) и в изданиях, запрещённых к распространению среди детей.
- **Знак информационной продукции** приводят на обложке или переплёте книжного издания, на лицевой стороне листа листового издания.
- **Текстовое предупреждение** указывают на обороте титульного листа книжного издания.
- Формулировки текстовых предупреждений даны в соответствии со статьей 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

# В изданиях

Если издание выпускается по технологии «Печать по требованию», в выпускных данных вместо тиража рекомендуется указывать именно эту фразу –  
«Печать по требованию»

# Обязательные выходные сведения для периодических и продолжающихся изданий

(в соответствии с ФЗ «О средствах массовой информации»)

- заглавие издания;
- сведения о нумерации;
- сведения о главном редакторе (фамилия, инициалы);
- наименование (имя) учредителей;
- номер свидетельства о регистрации средства массовой информации, дату его выдачи и наименование органа исполнительной власти, зарегистрировавшего издание (для зарегистрированных изданий);
- тираж;
- дата выхода в свет выпуска издания;
- цена, либо пометки «Свободная цена» или «Бесплатно».
- наименование или имя издателя;
- адреса редакции и издателя;
- знак информационной продукции в случаях, предусмотренных ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- наименование и адрес полиграфического предприятия;
- индекс (для изданий, распространяемых через предприятия связи

# Раздел «Общие понятия»

## 7 новых терминов:

- публикация,
- тираж издания,
- дополнительный тираж,
- годовой тираж печатного издания,
- экземпляр издания,
- копия издания,
- печатное издание в электронной форме.

# Термины

**издание:** документ, предназначенный для распространения содержащейся в нём информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, снабжённый нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его производителя (автора, издателя) в документально-информационной среде.

**публикация:** документ, предназначенный для распространения содержащейся в нём информации на любых носителях и/или в информационно-телекоммуникационных сетях.

# Термины

**копия издания:**

**точное воспроизведение** издания, созданного его производителем (автором, издателем), в печатной или электронной форме.

**печатное издание в электронной форме:**

**электронная копия оригинал-макета**, с которого осуществлялось или планировалось печатание издания, включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.



# ВИДЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В ГОСТ Р 7.0.60:

-самостоятельное электронное издание,

-деривативное электронное издание,

-интерактивное электронное издание,

-детерминированное электронное издание,

-текстовое электронное издание,

-изобразительное электронное издание,

-электронное аудиоиздание,

-мультимедийное электронное издание,

-локальное электронное издание,

-сетевое электронное издание.

# ВИДЫ ИЗДАНИЙ ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

- **официальное издание**
- **научное издание**
- **научно-популярное издание**
- **популярное издание**
- **словарно-энциклопедическое издание**
- **учебное издание**
- **литературно-художественное издание**
- **духовно-просветительное издание**
- **производственно-практическое издание**
- **нормативное производственно-практическое издание**
- **массово-политическое издание**
- **справочное издание**
- **информационное издание**
- **рекламное издание**
- **издание для досуга**

# Виды изданий по читательскому адресу:

- массовое издание
- издание для детей и юношества
- молодежное издание
- издание для слепых
- издание для служебного пользования
- адаптированное издание

# Виды изданий по тиражу и характеру обращения

- бесплатное издание
- бестселлер
- букинистическая книга
- редкое издание
- антикварная книга
- издание на правах рукописи
- нумерованное издание
- подписное издание
- малотиражное издание
- внетиражное издание

- издание отдельными заводами\*

---

\***Заво́д** — часть **тиража** книги или другого печатного издания. Экземпляры одного **завода** практически идентичны. Разные **заводы** могут быть отпечатаны одновременно на разных полиграфических предприятиях либо в разное время на одном или разных предприятиях.

# ВИДЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В ГОСТ Р 7.0.60:

-самостоятельное электронное издание,

-деривативное электронное издание,

-интерактивное электронное издание,

-детерминированное электронное издание,

-текстовое электронное издание,

-изобразительное электронное издание,

-электронное аудиоиздание,

-мультимедийное электронное издание,

-локальное электронное издание,

-сетевое электронное издание.

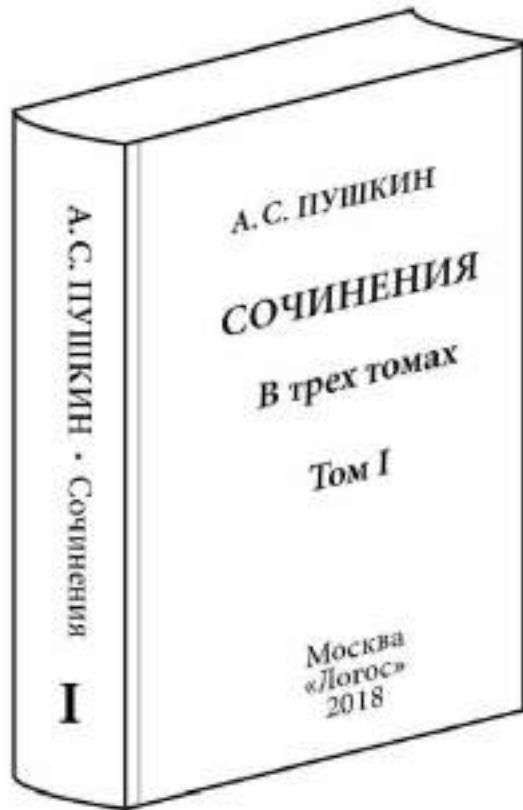
# Обязательные выходные сведения для периодических и продолжающихся изданий

(в соответствии с ФЗ «О средствах массовой информации»)

- заглавие издания;
- сведения о нумерации;
- сведения о главном редакторе (фамилия, инициалы);
- наименование (имя) учредителей;
- номер свидетельства о регистрации средства массовой информации, дату его выдачи и наименование органа исполнительной власти, зарегистрировавшего издание (для зарегистрированных изданий);
- тираж;
- дата выхода в свет выпуска издания;
- цена, либо пометки «Свободная цена» или «Бесплатно».
- наименование или имя издателя;
- адреса редакции и издателя;
- знак информационной продукции в случаях, предусмотренных ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- наименование и адрес полиграфического предприятия;
- индекс (для изданий, распространяемых через предприятия связи

# ГОСТ Р 7.0.4-2020. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления

Передняя сторона переплета и корешок многотомного издания



9.2.10 При толщине книжного блока свыше 9 мм на корешке обложки, суперобложки или переплета, как правило, указывают:

- имя автора (соавторов);
- основное заглавие издания;
- обозначение и номер тома (для многотомных изданий);
- первые и последние слова или буквы (для многотомных справочных изданий и словарей).

Сведения на корешке печатают сверху вниз.

Если толщина блока издания превышает 40 мм, то сведения на корешке могут быть приведены поперечно.

# ГОСТ Р 7.0.105–2020. Издания. Номер государственной регистрации обязательного экземпляра. Структура, оформление, использование



Разделы ГОСТа

Область применения

Нормативные ссылки

Термины и определения

Общие положения

Структура номера государственной регистрации обязательного экземпляра

Права и ответственность службы регистрации обязательных экземпляров изданий и издателей



# Номер государственной регистрации обязательного экземпляра

**НГРОЭ** - уникальный идентификационный номер федерального обязательного экземпляра изданий (печатных и печатных в электронной форме).

Один и тот же номер НГРОЭ не может принадлежать различным изданиям либо различным формам одного и того же издания.

# Номер государственной регистрации обязательного экземпляра

НГРОЭ состоит из двух аббревиатур на русском языке и двух цифровых групп, отделяемых друг от друга дефисами.

В состав НГРОЭ входят:

- буквенное обозначение типа издания;
- буквенное обозначение формы издания;
- цифровое обозначение года регистрации (две цифры);
- порядковый номер издания (6-значный, при необходимости дополняемый ведущими нулями).

# Номер государственной регистрации обязательного экземпляра

Буквенное обозначение типа издания:

- «КН» –книга или брошюра
- «ЖЛ» –журнал
- «ГА» –газета
- «АР» –автореферат диссертации
- «НО» –нотное издание
- «КА» –картографическое издание
- «АЛ» –альбом художественный
- «РА» –книжка-раскраска
- «ИЗ» –наглядное пособие, календарь или плакат
- «МП» –издание упрощённой регистрации

Буквенное обозначение формы издания:

- «П» –оригинальное печатное
- «Э» –«электронная форма»

# Цифровые группы в НГРОЭ

Две цифры для обозначения года регистрации:

- «20» – для 2020 г.

Порядковый номер электронной записи (6-значный, при необходимости дополняемый ведущими нулями):

- 000001, 000002, 000003...  
000012... 000132... 002312...  
031232... 123231 и т.п.

# Пример НГРОЭ печатных изданий

КН-П-20-009742

- «КН» –книга
- «П» –печатная
- «20» –2020 год
- 009742 –порядковый номер издания, дополненный двумя ведущими нуля

Спасибо за внимание!

Нина Федоровна Филиппова,  
Зав. отделом комплектования  
Тел. (342) 236-38-45  
Факс. (342) 236-20-85  
E-mail: [kompl@gorkilib.ru](mailto:kompl@gorkilib.ru)